

# LES CŒURS OLYMPIQUES

Les 13<sup>es</sup> Floralies Internationales – France, en clin d’œil à l’actualité 2024, année de l’organisation des Jeux Olympiques de Paris, déclineront le thème « Jeux de fleurs » autour de 5 thématiques : jeux d’eau, de l’enfance, de l’esprit, de plantes et de l’effort.

Partie totalement intégrante de toutes les cultures, le jeu est l’une des formes les plus anciennes d’interaction sociale humaine. Le jeu capture les idées, les visions du monde, d’une culture et enrichit les générations futures. Le jeu est une véritable source d’énergie, d’émotions positives et valorise défis et dépassement de soi.

Dans cette année Olympique, nous avons voulu réutiliser les anneaux Olympiques, symbole essentiel des Jeux en les réactualisant. En effet, chaque Jeux Olympiques fait battre des milliards de cœurs à travers le monde, dont les cœurs des vendéens. Pourquoi alors ne pas utiliser ce symbole fort de notre département pour faire lien et le mettre à l’honneur.

En utilisant l’évolution du cœur vendéen au fil du temps, associé au cœur humain, nous mêlons histoire, patrimoine et solidarité. Tels les anneaux et ici les cœurs, nous avons besoin des autres pour former un tout, rester unis, soudés et solidaires.

Chaque cœur représentera ainsi une des thématiques des Floralies.

Cette sculpture a été réalisée par les résidents :

- De l’EHPAD Union Chrétienne, Fontenay le Comte
- De la Résidence séniors Marie Brisson, Fontenay le Comte
- Du Foyer d’Aide Médicalisée Damien Seguin, Luçon



**1<sup>er</sup> cœur, le cœur bleu.** Datant de 1650, le cœur à couronne est un bijou ancien porté par les femmes. Il symbolise l’amour et la fidélité. Sa couronne fait référence au mariage qui couronnait l’amour.

*Il est ici confectionné en bouteille d’eau afin de représenter les jeux d’eau.*



**2<sup>ème</sup> cœur, le cœur noir.** C’est en 1793 que le sacré cœur devient pour les insurgés de la Guerre de Vendée, un signe distinctif sous forme de scapulaire, cœur en tissu rouge plein, surmonté d’une croix, cousu à gauche sur le revers de la veste en signe de ralliement.

*Il est ici réalisé en chambre à air pour représenter les jeux de l’effort.*



**3<sup>ème</sup> cœur, le cœur rouge.** En 1943, le cœur devient double signifiant la double fidélité au Roi et à l’Eglise avec la devise « utrique fidelis » (fidèle à l’un et à l’autre).

*Ce dernier est fait en fleur (kalanchoé blossfeldiana) pour représenter les jeux de plantes.*



**4<sup>ème</sup> cœur, le cœur jaune.** C'est en 1989 que Philippe De Villiers, alors président du Conseil général de la Vendée, demande à un graphiste de transformer ces armoiries en un logo plus dynamique tout en gardant les symboles. De ce travail naît le logo du double cœur rouge et blanc issu du blason, qui désormais représente le Département de la Vendée.

*Il est ici représenté par des capsules Nespresso pour représenter les jeux de l'esprit.*



**5<sup>ème</sup> cœur, le cœur humain.** Il représente l'identité, le reflet d'une Vendée accueillante, fédératrice, bienveillante et entreprenante, dont les habitants restent très attachés à leur département, et à qui les rencontres tiennent à cœur.

*Il est réalisé avec des jeux qui ont bercé notre enfance pour représenter les jeux de l'enfance.*